GEO-checklist

Feiten en cijfers

- [ ] Elke kernpagina noemt minimaal drie concrete cijfers, zoals een prijs, doorlooptijd of aantal. (onderzocht)
- [ ] Bij elk cijfer staat een jaartal en waar het vandaan komt. (onderzocht)
- [ ] De belangrijkste zinnen kloppen ook zonder de alinea eromheen. (vuistregel)
- [ ] Pagina's tonen wanneer ze voor het laatst zijn bijgewerkt, en die datum klopt. (vuistregel)

Bronnen en autoriteit

- [ ] Belangrijke claims linken naar de oorspronkelijke bron. (onderzocht)
- [ ] Kernartikelen bevatten een citaat met naam en functie. (onderzocht)
- [ ] Artikelen hebben een auteur met profielpagina. (vuistregel)
- [ ] Je merk wordt genoemd op andere sites, zoals vakmedia en brancheoverzichten. (onderzocht)
- [ ] Over-ons, contact, KvK-nummer en privacy zijn vanaf elke pagina te vinden. (vuistregel)

Heldere tekst

- [ ] Elke kernpagina opent met een samenvatting van twee zinnen. (vuistregel)
- [ ] Zinnen tellen gemiddeld maximaal 18 woorden. (vuistregel)
- [ ] Tussenkoppen zeggen welke vraag de tekst eronder beantwoordt. (vuistregel)
- [ ] Je merk, aanbod en doelgroep staan overal in dezelfde woorden. (vuistregel)
- [ ] Veelgestelde vragen hebben antwoorden van maximaal drie zinnen. (vuistregel)

Technische toegang

- [ ] robots.txt laat de zoekcrawlers toe: OAI-SearchBot, Claude-SearchBot, PerplexityBot en Bingbot. (documentatie)
- [ ] Je firewall of CDN blokkeert die crawlers niet. (vuistregel)
- [ ] Je tekst staat in de HTML en verschijnt niet pas na JavaScript. (onderzocht)
- [ ] Kernpagina's staan niet op noindex. (documentatie)
- [ ] Er is een XML-sitemap, en robots.txt verwijst ernaar. (vuistregel)
- [ ] Elke pagina heeft één H1 en een logische kopvolgorde. (vuistregel)

Het label achter elk punt zegt waarop het rust: onderzocht, documentatie of vuistregel. Your GEO, versie november 2026.